



MOVIMENTO DE EMAÚS

POR UMA SOLIDARIEDADE QUE TRANSFORME
INFORME ANUAL DAS
ATIVIDADES / 2022





Resumo das atividades

1 CENTRO DE DEFESA DA CRIANÇA E ADOLESCENTE-CEDECA-EMAUS

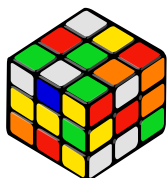
Expressão que atua no enfrentamento às violações de direitos humanos de crianças e adolescentes, vítimas de violência intrafamiliar sexual e ou doméstica, violência institucional (na maioria das vezes policial), assim como vítimas das redes de exploração sexual e tráfico internacional de seres humanos. O resultado das ações desenvolvidas em 2022 se configurou conforme indicado a seguir.

- 13 denúncias de violência contra crianças e adolescentes
- 12 de violência sexual e 01 de lesão corporal grave
- 42 acompanhamento em situações de violência
- Em torno 74 famílias acompanhadas
- 62 visitas domiciliais
- 27 encaminhamentos para serviços públicos
- 07 acompanhamentos e suporte social durante audiências e oitivas em delegacias com apoio de advogados
- acolhimento e suporte alimentar para família de vítimas da violência sexual, com encaminhamento para os programas/serviços de assistência social do Estado
- Proposição de ações de responsabilização do Estado pelas ausências/omissões das situações de violência identificadas
- Realização de encontro anual com a presença de 20 mães com histórico de violência doméstica ou sexual no ambiente familiar ou que se apresentavam com algum conflito em suas famílias. 60% das participantes relataram que era a primeira vez que tinham tido um momento dessa natureza. O encontro foi realizado em parceria com a universidade e contou com apoio de 13 voluntários e doadores.

É visível o impacto social das ações no desdobramento que acontece com a formação de grupos, especialmente grupos de mulheres, que, a partir das formações, se organizam para dar continuidade em trabalhos de fortalecimento dos laços comunitários e busca por condições dignas de moradia, de acesso a serviços públicos, enfim, pela garantia de condições possíveis para seu florescimento.

QUADRO RESUMO DE BENEFICIÁRIOS

Atendimento jurídico de crianças e adolescentes :	45
Acompanhamento social de famílias:	306
Formações/oficinas/debates com crianças e adolescentes:	447
Oficinas e rodas de conversas com entidades sociais :	143
Oficinas/palestras e debates com educadores e técnicos sociais:	323
Oficinas sobre violências domésticas e sexual:	97
Oficinas e palestras com público diverso:	296



2





PROGRAMA DE PROTEÇÃO A CRIANÇAS E ADOLESCENTES AMEAÇADOS DE MORTE - PPCAAM.

Esse Programa é viabilizado por meio de CONVÊNIO entre Estado do Pará/SEDJUDH e Movimento República de Emaús - MRE, cuja metodologia prevê articulação com o Sistema de Garantia de Direitos-SGD em dois aspectos: um micro, focado nas demandas específicas de cada caso em proteção; e um, macro, focado no enfrentamento do fenômeno do Extermínio da juventude no Pará e no Brasil.

Do ponto de vista dos casos em si, destaca-se a constante articulação com Conselho Tutelar, Promotorias da Infância (Ministério Público Estadual), Varas da Infância e juventude (Poder Judiciário), NAECA (Defensoria Pública do Estado), Secretarias Municipais de Assistência Social (CREAS/CRAS), Secretarias Municipais de Saúde (CAPS, UBS, NASF, Serviços odontológicos, Hospitais, etc), Secretárias de Educação (escolas), dentre outros.

Pode-se afirmar que o PPCAAM é, sem dúvida, um atestado da falta de comprometimento do Estado brasileiro com a efetivação dos direitos fundamentais de sua população e de distanciamento de uma realidade próxima do almejado do bem estar social, ainda tão distante do povo brasileiro. O ideal seria que não fosse necessário existir programa dessa natureza.

Encerramos o ano de 2022 com 61 pessoas protergidas.

2 REPÚBLICA DO PEQUENO VENDEDOR - RPV

Atua no fortalecimento dos vínculos de convivência familiare comunitária, na perspectiva da solidariedade e doprotagonismo dos sujeitos, por meioda formação para cidadania, da arte, da aprendizagem, de qualificação profissional e incentivo a geração de renda, tendo como foco crianças, adolescentes, jovens e seus familiares.

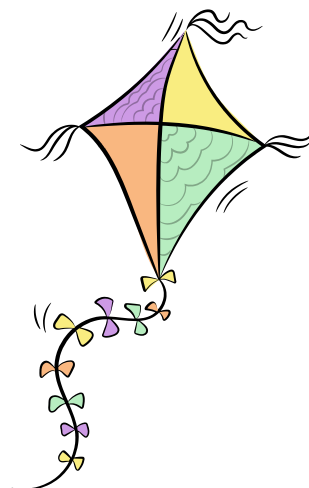
SOCIALIZAÇÃO

ATIVIDADE	QT	QT QUE MIGRARAM P/ APRENDIZAGEM
Esporte	90	04
Percussão	82	04
Musicalização	54	00
Teatro	62	05
Violão	54	00
TOTAL	342	13

PROFISSIONALIZAÇÃO (aprendizagem e qualificação sócio profissional, ampliando oportunidade de inserção no mundo do trabalho)

CURSOS Qt atendidos

Aprendizagem	210
Op. Micro 1 ^a	13
Op. Micro 2 ^a	22
Op. Micro 3 ^a	19
Manutenção 1 ^a	13
Manutenção 2 ^a	21
Periferia conectada	47
Recond. de computadores	03
TOTAL	358





QUALIFICAÇÃO SÓCIO PROFISSIONAL

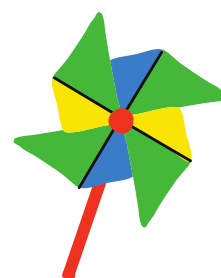
Inclusão de adolescentes em acolhimento institucional, em parceria com MPT/PA e FUNPAPA.

Com oferta de cursos de manutenção, recondicionamento de computadores e trabalho voluntários, se garante a restauração dos equipamentos doados ao Emaús.

INCENTIVO A GERAÇÃO DE RENDA

Ampliação das possibilidades de trabalho e acesso a renda, formação sócio política, fortalecimento de vínculos (função protetiva). Ofertados à familiares das crianças e adolescentes inseridos nas atividades, bem como a pessoas da comunidade. Nesse ano, foi ofertado Designer de unhas e sobancelhas, com apenas 01 evasão motivada por contrato de emprego. O público feminino ainda tem sido maioria, no geral são mulheres-mães que buscam meios de complementação ou mesmo uma fonte de renda.

ATIVIDADE	Qt atendidos
Designer de unhas e sobancelhas	17
Prod. de mudas	07
Prod. de mudas	04
Mãos de Maria	10
TOTAL	38



3 PROGRAMA SÓCIO SOLIDÁRIO

Segundo a visão dos sócios, o cenário apresentado no ano de 2022 foi de crise, no qual, o preço de vários alimentos aumentou, juntamente com a taxa de desemprego. Resquícios da pandemia.

Esta performance impactou o programa sócio solidário, no entanto, o plano de ação estipulado pela equipe do prossol seguiu seu percurso. O relacionamento com os doadores se deu de maneira remota e presencial, com a visita da agente do programa no local de trabalho dos mesmos.

QUADRO DE SÓCIOS

Novos sócios	31
Sócios renovados	438
Sócios não renovados	79
SÓCIOS ATIVOS	469

QUADRO FINANCEIRO

Receita bruta	R\$ 341.618,00
Custo de gestão	R\$ 097.567,24
Resultado líquido	R\$ 244.050,76
Índice de despesa	29%
Custo médio p/ sócio	R\$ 23,78

4 CAMPANHA DE EMAÚS

As atividades da campanha de Emaús se desenvolvem com a busca de objetos doados principalmente por órgãos públicos, provocados via ofício e pelos domicílios familiares.

Atualmente há mais "concorrência" de outras organizações sociais por doações de órgãos públicos e aumento da cultura de vendas de objetos usados pela OLX e outras congêneres. Estes fatores têm impactado o fluxo de doações para o Emaús. Porém, continuamos com estratégias de relacionamento para garantir o fornecimento de doações.

QUADRO FINANCEIRO

Receita bruta	R\$ 351.148,41
Custo de gestão	R\$ 155.853,89
Resultado líquido	R\$ 195.838,89
Índice de despesa	44%

